

Dialogmöte 240529

Närvarande: **Hotellgruppen** – Therese Asplund, **SD** – Andreas Havasi,
VäröVeddige Företagarförening - Erling Gunnesson,
Fastighetsägarföreningen – Henrik Martinsson, **Varberg Handel** - Björn Lundh,
Företagarna – Louise Lejerstrand, **Varbergs Näringslivsförening** – Ingela Armbrö,
Västsvenska Handelskammaren - Eva Andersson, **Socialdemokraterna** - Jeanette Qvist,
LRF Varberg – Per Nilsson **Moderaterna**- A-C Stenkil, **Liberalerna** – Tobias Carlsson
Varbergs Kommun/NOD - Martin Andersson, Åsa Åkesson, Frida Ljungqvist

Laget runt – 3 min

LRF/Varberg – 11 styrelseledamöter. Utbildningsprogram "Bonden i skolan" för elever F-6. 238 elever på gårdsbesök, buss sponsrad av Spb – stiftelsen. Fokus på svenskt kött. Prao till hösten på gårdar.

Värö/Veddige – Årsmöte igår (131 medlemmar); ny hemsida; cykelvägen är med i budget; konstgräsplanen under byggnation; Oro för simhallen

Fastighetsägarna – Fastighetsägare med hyresrätter/olönsamma. Nya områden för Second hand, Kultur, reparation. VIVAB tar hand om avfallshantering, utredning pågår. Möten med VIVAB och Varberg Energi angående avgifter/kostnader. Samlar in bidrag för vajrar över gator v 34-36 kommer test att utföras.

Varbergs Handel – Ca 250 tkr för marknadsföring, 100 tkr på olika tema under året; Scenen på torget invigd (tre månaders tillstånd), utmaning att fylla scenen; Bakluckeloppis, Ny hemsida och mer aktivitet på sociala medier;

Företagarna

Kongress i dagarna tre; Ny Vd Företagarna Sverige; Oron har lagt sig något; Satsar på invandrarföretag, projekt för att rekrytera;

Varbergs Näringslivsförening: Fokus på Dialogmöten och Varbergs Award. Träffas 4 ggr/år

Hotellgruppen: Ny organisation olika arbetsområden, branschen upp och ner. Spa-hotellträff på Kusthotellet föregående helg.

Västsvenska Handelskammaren: Uppdrag att synliggöra dom västsvenska företagen ex konkurrenskraftsrapport, järnvägen Göteborg-Borås många utmaningar; förberedelse inför Almedalsveckan

Varbergs Kommun/A-C Stenkil:

79 personer pensionärsavtackade. Många som ska ersättas.

Besök av finansministern på Ringhals, det rör sig mkt där, dom vill fortsätta arbetet med att bygg ut. Almedalsveckan där Sveriges superkommun ska utses – Varberg är nominerade.

Tunga infrastrukturprojekt med tunneln som går enligt planerna, hamnen har gått bra och hållit sin budget, invigning 9/9. Arbetet med Västerport har dragit igång på nytt med förberedelse för kommunen ca 2 år. Väröbacka station hänger ihop med Västlänken som har problem med finansiering, ingen projektledare är utsedd av Trafikverket, ligger på TV för att få till en projektledare (rondellen ifrågasätts av Södra). Utredning klar för simhallen i Veddige nu jobbas de vidare och beslut ska tas om renovering(kostsam)

Befolkningsökning för 2023 (525 personer, ett tapp på 200 personer), en kraftig inbromsning som ger tuffa tider inför budgetarbetet, förskolor kommer att skjutas fram.

Det byggdes 445 nya bostäder 2023 en viss avmattning kommer att ske. Investering 660 mkr gjordes under 2023 (Håstensskolan, Räddningsstationen) + bolagens stora investeringar.

Kontakter med värnomsråden ska upptas.

Rekryteringsmässan/Åsa Åkesson

Två tillfällen har genomförts 2023 och 2024. Februari 2024 var det 15 utställare (handel saknas) och flera hundra besökare. Tillsammans kan vi marknadsföra bättre. Vi behöver sätta en åldersgräns för besökare. Gårdsbutiker har dom behov av sommarjobbare. Stora livsmedelskedjor viktiga att få med. Vinster även för möte med branschkollegor och mässan. Planering är nu på G för 2025-02-04.

Företag mot brott/Åsa Åkesson

Tre tematiska träffar

- Kamerabevakning/GDPR
- IT-säkerhet och bedrägerier
- Skalskydd, lås/larm och försäkring (med minimässa)

50-60 deltagare (näringslivet/föreningslivet) i Varberg med stort intresse

Samarbete med Polisen, LF Halland och Falkenbergs kommun
Fortsättning med föreläsningar och dialog till hösten
Ett bra sätt för Varbergs kommun att jobba med brottsförebyggande arbete.

Platsvarumärke – Varberg inspirerar/Frida Ljungqvist

Genom att jobba med platsmarknadsföring skapas förutsättningar att lyckas i konkurrensen med andra orter/städer.

Platsvarumärket ska ge "Känslan vi har eller får kring en specifik plats"

Värdet: Boende - skatteintäkter, Företagande – arbetstillfällen/kompetens,

Besökare-konsumtion

Vision: Västkustens kreativa mittpunkt

Platsvarumärke: Varberg Inspirerar - NOD förvaltar och utvecklar

Kärnvärden: En myllrande plats vid havet (ex. Nyårsfirande), Mitt i historien(ex.Rys och Mys),

En särskild känsla för vatten (jul- och påskdoppet)

Där idèer lyfter – våra mötesplatser

Hur jobbar vi?

Årshjulet (jul-/påsk-/sommar-/sensommar-/höstkampanj)

Webb (400 000 besök/år)

Facebook, Instagram, LinkedIn

Appen visit Varberg

Synpunkt: Offentliga toaletter när, hur? (Hamn och gata)

Stränderna/tång

Viktiga för att uppfattas som välkomnande/inspirerande

Lägg din energi i Varberg – kampanj mot tågpendlare/Många som pendlar ut

Etableringskampanj – bilaga i Dagens Industri vid ett tillfälle

Hur kan vi stärka Varberg tillsammans med hjälp av *Varberg inspirerar*
Besöksnäringen viktig, jobba vidare/nöta på

Varför är det bra att driva företag i Varberg? Närhet ett nyckelord samt bästa livsplatsen
Ett tillsammans projekt – företag/kommun

Nästa dialogmöte 241023

Företagsklimatet – workshop – hur blir vi bättre

Ngt större företag ex. Södra som berättar drogforebyggande arbete

Vid anteckningarna Ingela